

2018-2023年中国航空运输 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国航空运输市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775ZB7R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国航空运输市场分析与投资前景研究报告》介绍了航空运输行业相关概述、中国航空运输产业运行环境、分析了中国航空运输行业的现状、中国航空运输行业竞争格局、对中国航空运输行业做了重点企业经营状况分析及中国航空运输产业发展前景与投资预测。您若想对航空运输产业有个系统的了解或者想投资航空运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

航空输运（air transportation），是使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式，为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。

航空运输具有商品性，服务性，国际性，准军事性，资金、技术及风险密集性和自然垄断性六大特点。

报告目录：

第1章：中国航空运输行业发展综述

1.1 航空运输发展概述

1.1.1 航空运输的定义

1.1.2 航空运输的特征

1.1.3 航空运输的种类

1.2 航空运输行业政策解析

1.2.1 行业监管体系分析

（1）中国民用航空局

（2）地区民航管理机构

（3）机场的属地化管理

（4）中国民用机场协会

1.2.2 行业相关标准分析

1.2.3 行业相关政策分析

1.2.4 行业发展规划分析

（1）《中国民用航空发展第十三个五年规划》解读

（2）地方机场建设“十三五”规划解读

1.3 航空运输行业发展环境分析

1.3.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.3.2 行业社会环境分析

(1) 旅游需求的多样化促进了航空运输的发展

(2) 商务旅行的出现是航空运输发展的重要动力

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

第2章：全球航空运输行业发展状况与前景趋势预测

2.1 全球航空运输业运行情况

2.1.1 全球航空盈利水平分析

2.1.2 航空公司机队扩建情况

2.1.3 全球航空旅客运量分析

(1) 全球航空客运量增长情况

(2) 国际客运市场增长情况

(3) 国内客运市场增长情况

2.1.4 全球航空货物运量分析

(1) 全球航空货运总体情况

(2) 区域航空货运运行情况

2.2 全球航空运输市场竞争格局分析

2.2.1 全球航空运输市场格局变化

(1) 国际航空货运市场变化

(2) 国际航空客运市场变化

(3) 国际航空市场格局分析

2.2.2 全球航空市场并购重组分析

(1) 国际航空运输著名重组案例

(2) 全球航空运输重组趋势分析

2.3 全球航空运输市场前景趋势预测

2.3.1 国际航空运输运力预测

2.3.2 国际航空运输趋势分析

2.3.3 国际航空营运市场趋势

(1) 国际航空客运市场趋势预测

(2) 国际航空货运市场趋势预测

第3章：中国航空运输行业发展状况与竞争格局分析

3.1 中国航空运输行业运行状况分析

3.1.1 交通运输业运营情况分析

(1) 全社会客运量及增长分析

(2) 全社会货运量及增长分析

(3) 固定资产投资及增长分析

3.1.2 航空运输业运营情况分析

(1) 航空运输总周转量分析

(2) 航空旅客运输状况分析

(3) 航空货物运输状况分析

(4) 中国航空运营效率分析

(5) 中国航空票价水平分析

(6) 固定资产投资增长分析

3.2 中国航空运输业竞争状况分析

3.2.1 航空旅客运输区域竞争分析

3.2.2 航空货邮运输区域竞争分析

3.2.3 航空运输机场运营竞争分析

3.3 中国航空公司发展状况分析

3.3.1 中国航空公司发展规模

3.3.2 中国航空公司竞争格局

3.3.3 中国航空公司兼并重组分析

(1) 航空公司兼并重组动向

(2) 航空公司兼并重组动因

1) 跨国企业国内投资投资兼并动因分析

2) 国内企业投资兼并与重组动因分析

(3) 航空公司兼并重组趋势

3.4 低成本航空公司投资策略分析

3.4.1 全球低成本航空的市场份额分析

(1) 全球各地区市场份额分析

(2) 欧洲地区各国市场份额分析

(3) 亚洲地区各国市场份额分析

3.4.2 低成本航空公司的市场需求分析

3.4.3 低成本航空公司的市场趋势分析

3.4.4 低成本航空公司的投资策略探索

第4章：中国航空运输细分市场及关联产业发展状况

4.1 航空客运行业发展状况分析

4.1.1 中国航空客运市场发展分析

(1) 航空客运运输运力分析

(2) 中国航空客运航线网络分析

4.1.2 中国航空客运运行效率分析

4.1.3 中国航空客运营业收入分析

4.1.4 航空客运市场趋势预测分析

4.2 航空物流行业发展状况分析

4.2.1 航空物流行业服务链分析

(1) 航空物流的作业流程

(2) 航空物流服务链构成

4.2.2 航空物流市场发展分析

4.2.3 航空物流市场运营效率

4.2.4 航空物流行业竞争分析

(1) 国内航空公司全货机排名

(2) 国际航空公司全货机排名

4.2.5 航空物流趋势预测分析

4.3 航空机场业发展状况分析

4.3.1 航空机场业经济特性分析

(1) 行业垄断性分析

1) 市场集中度

2) 航线集中度

(2) 行业赢利性分析

（3）行业成长性分析

1）国外行业成长经验

2）国内行业成长空间

4.3.2 航空机场业运营指标分析

（1）全国通航城市和机场分析

（2）机场运输起降架次分析

（3）机场旅客吞吐量分布情况

（4）机场货邮吞吐量分布情况

4.3.3 航空机场成本及收入结构分析

（1）机场业成本构成分析

（2）机场业收入构成分析

（3）机场非航业务发展分析

4.3.4 航空机场业竞争状况分析

（1）美国航空公司对机场的控制力度

（2）中国航空公司对机场的控制力度

4.3.5 航空机场业市场前景展望

4.4 民用飞机制造行业发展状况分析

4.4.1 民用飞机制造行业发展概况

（1）民用飞机制造行业需求现状

（2）民用飞机制造行业供给现状

（3）民用飞机制造行业瓶颈分析

4.4.2 民用飞机核心部件市场运营分析

（1）航空发动机市场发展分析

（2）大飞机核心部件市场调研

4.4.3 中国民用飞机市场趋势预测分析

（1）全球民用飞机市场趋势分析

（2）中国民用客机市场趋势分析

（3）中国民用货机市场趋势分析

4.5 航空维修业发展状况分析

4.5.1 航空维修业市场运营分析

（1）航空维修业发展规模分析

（2）航空维修业发展特点分析

(3) 航空维修业集群效应分析

(4) 航空维修业服务项目分析

4.5.2 中国航空维修市场趋势分析

(1) 航空维修业投资前景分析

(2) 航空维修业未来发展展望

(3) 航空维修业市场规模预测

第5章：高铁时代航空客运行业发展机遇与挑战分析

5.1 各种客运方式比较分析

5.1.1 各种客运方式特点比较

5.1.2 各种客运方式运距比较

5.1.3 各种客运方式运量比较

5.2 航空与高铁竞争力分析

5.2.1 2020年中国高速铁路网规划

5.2.2 “四纵四横”客运专线建设规划

5.2.3 民航与高铁的经济特性对比

5.2.4 高铁相对于航空的市场变化

5.2.5 高铁对航空业的替代性分析

5.2.6 高铁和航空客运功能整合分析

5.2.7 日本高铁影响航空的经验借鉴

5.3 高铁对航空客运业影响的分析

5.3.1 国外高铁对民航的影响分析

5.3.2 中国高铁对民航的影响分析

(1) 高铁发展对民航运输业的现实冲击

(2) 高铁对航空货运的影响分析

(3) 高铁发展对航空公司的全面冲击

(4) 航班客座率及赢利水平下滑

(5) 高铁发展对航空消费群体的深刻影响

5.3.3 中国高铁对民航的量化分析

5.4 民航应对高铁调整策略分析

第6章：中国航空运输行业重点企业经营分析

6.1 航空运输企业发展总况分析

6.1.1 基础信息

6.1.2 2016年经营情况

6.2 航空运输领先企业案例分析

6.2.1 中国国际航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 中国国际货运航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 中国联合航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 天津航空有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 奥凯航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 中国邮政航空有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 北京首都航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 大新华航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 银河国际货运航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 河北航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.11 中国国际航空内蒙古有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.12 中国南方航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.13 东海航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.14 海南航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.15 深圳航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.16 友和道通航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.17 顺丰航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.18 河南航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.19 四川航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.20 云南祥鹏航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.21 华夏航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.22 西部航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.23 重庆航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.24 昆明航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.25 成都航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.26 西藏航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.27 东方航空云南有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.28 中国东方航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.29 厦门航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.30 上海航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.31 春秋航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.32 中国货运航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.33 上海吉祥航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.34 山东航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.35 扬子江航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.36 浙江长龙航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.37 幸福航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.38 大连航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.39 长荣航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3 航空机场领先企业案例分析

6.3.1 上海国际机场股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.2 深圳市机场股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.3 元翔(厦门)国际航空港股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.4 广州白云国际机场股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国航空运输市场趋势调查与投资前景研究规划

7.1 中国航空运输行业前景与趋势预测

7.1.1 中国航空运输行业趋势预测展望

7.1.2 中国航空运输业客运量增长预测

7.1.3 中国航空运输业货运量增长预测

7.1.4 中国航空运输行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 行业竞争趋势预测
- (3) 行业技术趋势预测

7.2 中国航空运输行业投资潜力分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒

(2) 技术和人才壁垒

(3) 其他壁垒

7.2.3 行业经营模式分析

(1) 航空公司经营模式分析

(2) 航空机场经营模式分析

7.2.4 行业投资前景预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 竞争风险

(4) 运营风险

(5) 其他风险

7.3 中国航空运输行业投资前景研究与建议

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

7.3.3 行业投资前景研究与建议

图表目录：

图表1：中国航空运输主要核心业务

图表2：民航地区管理局分布

图表3：中国航空运输相关标准汇总

图表4：中国航空运输行业相关政策分析

图表5：“十三五”时期民航发展主要指标（单位：亿吨公里，亿人，万吨，万小时，分钟，万，个，%，公斤）

图表6：部分省市“十三五”时期民航发展规划解读

图表7：2008-2016年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表8：2013-2016年日本GDP增长率情况（单位：%）

图表9：2008-2016年欧元区GDP增长率走势（单位：%）

图表10：2009-2016年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：2015-2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表12：2015-2016年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表13：2012-2016年限额以上单位消费品零售额占总消费额的比例（单位：%）

图表14：2011-2016年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）

图表15：2015-2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）

图表16：2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）

图表17：2017年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表18：2002-2016年我国航空运输行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表19：2002-2017年航空运输行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表20：截至2017年航空运输行业专利申请人构成图（单位：项）

图表21：截至2017年我国航空运输行业申请专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表22：2016年全球旅客运输量增长情况（单位：%）

图表23：2005-2016年全球旅客运输量变化趋势（单位：百万人，%）

图表24：2016年全球国际客运市场增长情况（单位：%）

图表25：2016年1全球国内客运市场运行情况（单位：%）

图表26：2005-2016年全球航空货物运输量变化趋势图（单位：百万吨，%）

图表27：2016年全球航空货运区域市场表现（单位：%）

图表28：2010-2016年全球航空RPK与FTK变化趋势对比（单位：%）

图表29：2016年全球航空货运量FTK月度变化情况（单位：%）

图表30：2016年全球区域航空货运市场份额分布情况（单位：%）

图表31：2016年全球区域航空货运增长情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775ZB7R.html>